

Priručnik 1: Kratak opis modula ILS-a za početnički i napredni nivo

<p>(Socijalni) Poslovni plan- Međuskolska takmičenja</p>	<p>Društvene mreže:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unapređenje saradnje između učenika, • Interakcija učenik-profesor, • Interakcija učenik-profesor-ključni saradnici
<p>Modul 6 (napredni nivo) Predstavljanje (socijalne) poslovne ideje/inicijative. Razvoj i izrada socijalnog poslovnog plana.</p>	
<p>Matrica (socijalnog) poslovnog modela - Međuskolska takmičenja</p>	
<p>Modul 5 Određivanje ciljnih grupa, sadržaj matrice (socijalnog) poslovnog modela. Razvoj i izrada matrice (socijalnog) poslovnog modela u skladu sa odabranom temom</p>	
<p>Modul 4 Informacije o ekonomskom preduzetništvu i socijalnom preduzetništvu. Najbolji primjeri socijalnih preduzeća/inicijativa</p>	
<p>Modul 3 ‘Naši socijalni izazovi’ - Timovi će predstaviti svoje ploče ciljeva kako bi predstavili odabrani socijalni problem. Postavljanje osnovnih okvira za matrice (socijalnog) poslovnog plana</p>	
<p>Modul 2 Socijalne potrebe i izazovi u lokalnoj zajednici Pregled odgovarajuće literature</p>	
<p>Modul 1 Uvodni dio na temu socijalnog preduzetništva Definisane pojmove : socijalno preduzetništvo, socijalni preduzetnik, socijalne inovacije, matrica (socijalnog)poslovnog plana. Osobine socijalnog preduzetnika. Uvod u ILS edukativni program</p>	
<p>Postojeće znanje učenika iz oblasti preduzetništva, socijalnog preduzetništva, poslovnih modela, poslovnih planova</p>	

Priručnik 2: Ishodi učenja ILS modula

Modul	Ishodi učenja: Učenik će biti osposobljen da...
Modul 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. definiše pojam socijalnog preduzetništva, socijalnog preduzetnika, socijalne inovacije, matrice (socijalnog) poslovnog modela, (socijalnog) poslovnog plana; 2. prepozna i navede socijalne potrebe, probleme i izazove; 3. prepozna socijalnog preduzetnika; 4. navede osnovni koncept socijalnog preduzetništva; 5. navede najvažnije osnovne informacije i elemente vezane za socijalno preduzetništvo; 6. navede potencijalna rješenja za socijalne probleme u lokalnoj zajednici; 7. prepozna oblasti i preduzeća gdje socijalni preduzetnici rade; 8. nabroji osobine uspješnog socijalnog preduzetnika.
Modul 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumije, opiše i razlikuje pojmove inovacija i socijalnih inovacija, preduzetništva i socijalnog preduzetništva i humanitarne aktivnosti; 2. objasni najvažnije teorije socijalnog preduzetništva; 3. detaljno obrazloži pojam socijalnog preduzetništva; 4. navede primjer socijalnog preduzetništva iz lokalne zajednice.
Modul 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. pronađe rješenja za društvene potrebe i izazove u lokalnoj zajednici; 2. opiše snage i slabosti odabrane teme; 3. prepozna, razumije i predstavi prilike; 4. predvidi prijetnje/izazove; 5. razradi svoju ideju socijalnog poslovanja/inicijative; 6. primijeni i ujedini socijalno preduzetničke vještine i kritičko razmišljanje; 7. sarađuje i komunicira u timu; 8. rasporedi zadatke unutar tima; 9. radi u online okruženju za učenje; 10. izgradi socijalnu mrežu putem različitih kanala društvenih mreža; 11. predstavi svoju ideju socijalnog poslovanja/inicijative; 12. da i primi konstruktivne informacije.
Modul 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. razvrsta i rasporedi aktivnosti u kategorije ekonomskog preduzetništva i socijalnog preduzetništva; 2. analizira studije slučaja.
Modul 5	<ol style="list-style-type: none"> 1. odabere odgovarajući sadržaj za (socijalni) poslovni model i plan; 2. pruži podršku ostalim članovima tima; 3. odredi ciljeve socijalnog poslovanja; 4. uporedi stanja na tržištu; 5. predstavi značaj zajedničke ideje; 6. uvjeri ostale članove tima o izabranoj društvenoj potrebi; 7. odabere socijalni problem; 8. procjeni socijalnu situaciju; 9. ojača osjećaj empatije prema drugim osobama; 10. kritički se osvrne na literature i istraživanja na temu socijalnog preduzetništva; 11. održava i unapređuje stečene preduzetničke vještine i kompetencije; 12. podstiče i podržava preduzetničke vještine i kompetencije članova tima.
Modul 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. predstavi svoju viziju sopstvene (socijalne) poslovne ideje/ inicijative; 2. razvije i izradi sopstvenu matricu (socijalnog) poslovnog modela i (socijalnog) poslovnog plana; 3. izradi prezentaciju; 4. generiše društvenu vrijednost; 5. prilagodi poslovni plan u skladu sa dostavljenom povratnim informacijama; 6. unaprijedi svoj društveni i preduzetnički stav.

